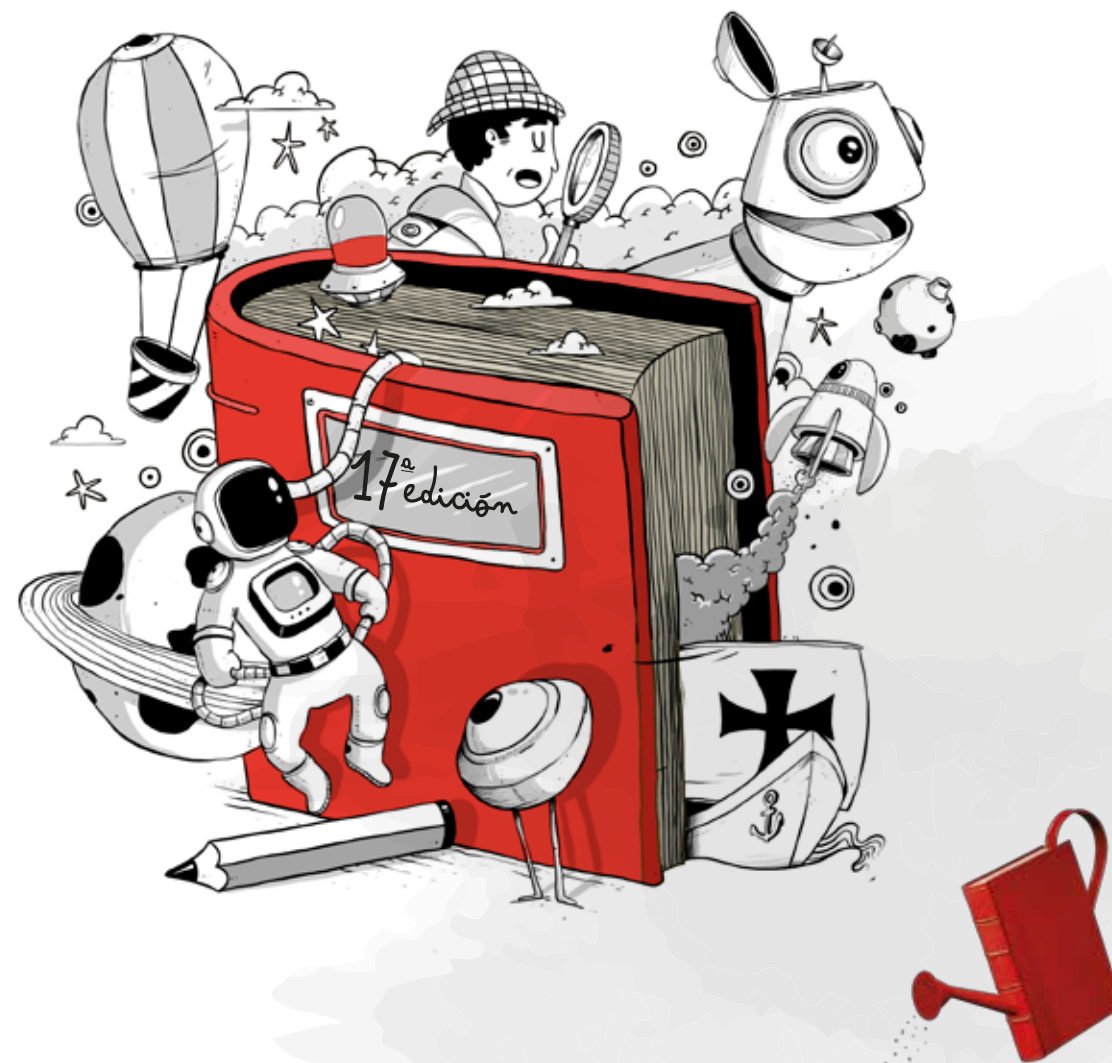


La Campaña María Moliner es una actuación integrada en el Plan de Fomento de la Lectura del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

Este premio a los mejores proyectos de fomento de la lectura por parte de las bibliotecas de municipios de menos de 50.000 habitantes cuenta con la colaboración de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y la Fundación Coca-Cola, convirtiéndose en un modelo de cooperación entre la administración pública y otros agentes privados.

17 AÑOS ABRIENDO LAS BIBLIOTECAS A LA IMAGINACIÓN



XVII CAMPAÑA
de animación a la lectura
María Moliner



Los libros cobran vida contigo

XVII CAMPAÑA
de animación a la lectura
María Moliner

XVII Campaña de Animación a la Lectura María Moliner



Otro año más celebramos la Campaña de Animación a la Lectura María Moliner, **creada con la intención de contribuir a la promoción de la lectura** y auspiciada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y la Fundación Coca-Cola Juan Manuel Sáinz de Vicuña. **En 2016 se cumple su XVII edición.**

En las anteriores campañas han participado más de 2.450 bibliotecas de municipios de menos de 50.000 habitantes, a las que se premia especialmente por el esfuerzo, trabajo e imaginación de los bibliotecarios y bibliotecarias encargados de fomentar la lectura entre los vecinos. A lo largo de estos años hemos comprobado que las bibliotecas están preparadas para realizar un proyecto que comprenda tanto la labor de animación a la lectura entre niños y jóvenes como la integración social y el fomento de la cultura entre otros colectivos de sus comunidades.

Por tanto, **la convocatoria tiene por objeto premiar a aquellas bibliotecas municipales** que lleven a cabo un proyecto **que integre tanto las acciones de animación a la lectura,** como un uso eficiente de sus recursos, la labor bibliotecaria desarrollada por el personal a su cargo y la integración social de las personas en riesgo de exclusión en su comunidad, además del uso de las nuevas tecnologías o TIC.

Los proyectos pueden estar dirigidos a cualquier tipo de usuarios: infantiles y juveniles, amas y amos de casa, personas jubiladas, desempleadas, padres y madres de alumnos, profesionales de la enseñanza o cualquier otro colectivo. **Además de optar a uno de los 300 lotes de libros** con que se premiarán otros tantos proyectos de entre los presentados a esta convocatoria, **los municipios participantes podrán ganar uno de los tres premios en metálico, que contribuirá a mejorar la biblioteca ganadora, y que se conceden en tres categorías:**

Mejor proyecto de animación a la lectura a municipios de menos de 5.000 habitantes, dotado con 12.000 €.

Mejor proyecto de animación a la lectura a municipios de entre 5.001 y 20.000 habitantes, dotado con 12.000 €.

Mejor proyecto de animación a la lectura a municipios de entre 20.001 y 49.999 habitantes, dotado con 12.000 €.

Características de la convocatoria



En esta nueva edición se mantienen los elementos esenciales de las pasadas convocatorias:

- El número de municipios premiados con un lote de libros será de **300**.
- Las **3 modalidades** en las que se presentan los proyectos se **establecen por rangos de población**: hasta 5.000 habitantes, entre 5.001 y 20.000 habitantes y los de más de 20.001 habitantes.
- Como cada año se deberán rellenar los anexos, uno de los cuales se refiere a la Memoria del Proyecto, en el que, entre otros datos, tendrá que aparecer el nombre del Ayuntamiento solicitante, el título del proyecto y un breve resumen que justifique su realización y expectativas, una pequeña relación de actividades con su programación temporal y presupuesto, y una declaración en que se especifique si se ha recibido alguna subvención o ayuda para la realización del proyecto.

¡Importante!: Solo la presentación de la Memoria no es suficiente; es necesario desarrollar el proyecto.

- Los anexos que es necesario cumplimentar y enviar para poder presentarse a la campaña son: Anexo I (Ficha de datos), Anexo II (Memoria del Proyecto), y Anexo III (Declaraciones responsables). Es posible consultar dichos anexos en la siguiente dirección::

<http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/catalogocultura/becas-ayudas-y-subvenciones/ayudas-y-subvenciones/libro.html>

Criterios de valoración

La claridad y el interés del proyecto para la animación a la lectura (se valorarán actividades de animación a la lectura, como talleres de lectura y/o escritura, concursos, premios literarios, y actividades de integración social, que fomenten la convivencia intercultural, el sentimiento de pertenencia, etc.)

La planificación y viabilidad del proyecto (presupuesto detallado, fuentes de financiación, calendario de actividades, la colaboración con entidades de la localidad, etc.)

La originalidad del proyecto y la innovación en el uso de las nuevas tecnologías (desarrollo de una página web, blog, redes sociales, etc.)

Bases del concurso

Puede participar en la Campaña cualquier Ayuntamiento de hasta 50.000 habitantes que tenga biblioteca municipal o que preste servicios bibliotecarios con personal empleado en dicha actividad.

Deben presentarse proyectos nuevos o los proyectos que ya estén en marcha en las bibliotecas, teniendo en cuenta que **deben ser proyectos del año en curso 2016**.





Envío de los proyectos:

Para poder presentar y enviar la candidatura, hay que entrar en la página web

<http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/catalogo/-cultura/becas-ayudas-y-subvenciones/ayudas-y-subvenciones/libro.html>, cumplimentar los tres anexos que se solicitan y adjuntar el proyecto.

Los proyectos y los anexos cumplimentados tendrán que remitirse por correo postal a la **Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)**, a partir de la publicación de la convocatoria en el Boletín Oficial del Estado, contando con 20 días hábiles para su presentación.

Dirección:

Federación Española de Municipios y Provincias
Subdirección de Educación y Cultura
C/ Nuncio, nº 8
28005 Madrid

Para consultas y dudas, podéis escribir a la siguiente dirección:

promocion.lectura@mecd.es
mariamoliner@femp.es

Para mayor información podéis consultar las páginas web:

www.fundacioncocacola.com
www.femp.es
www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pfl/campana-maria-moliner.html



Ganadores



La selección de los 300 proyectos ganadores se lleva a cabo por parte de una Comisión Mixta en la que participarán la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte), hasta tres representantes autonómicos (nombrados por la Comisión Sectorial de Cultura), la FEMP y la Fundación Coca-Cola Juan Manuel Sáinz de Vicuña.

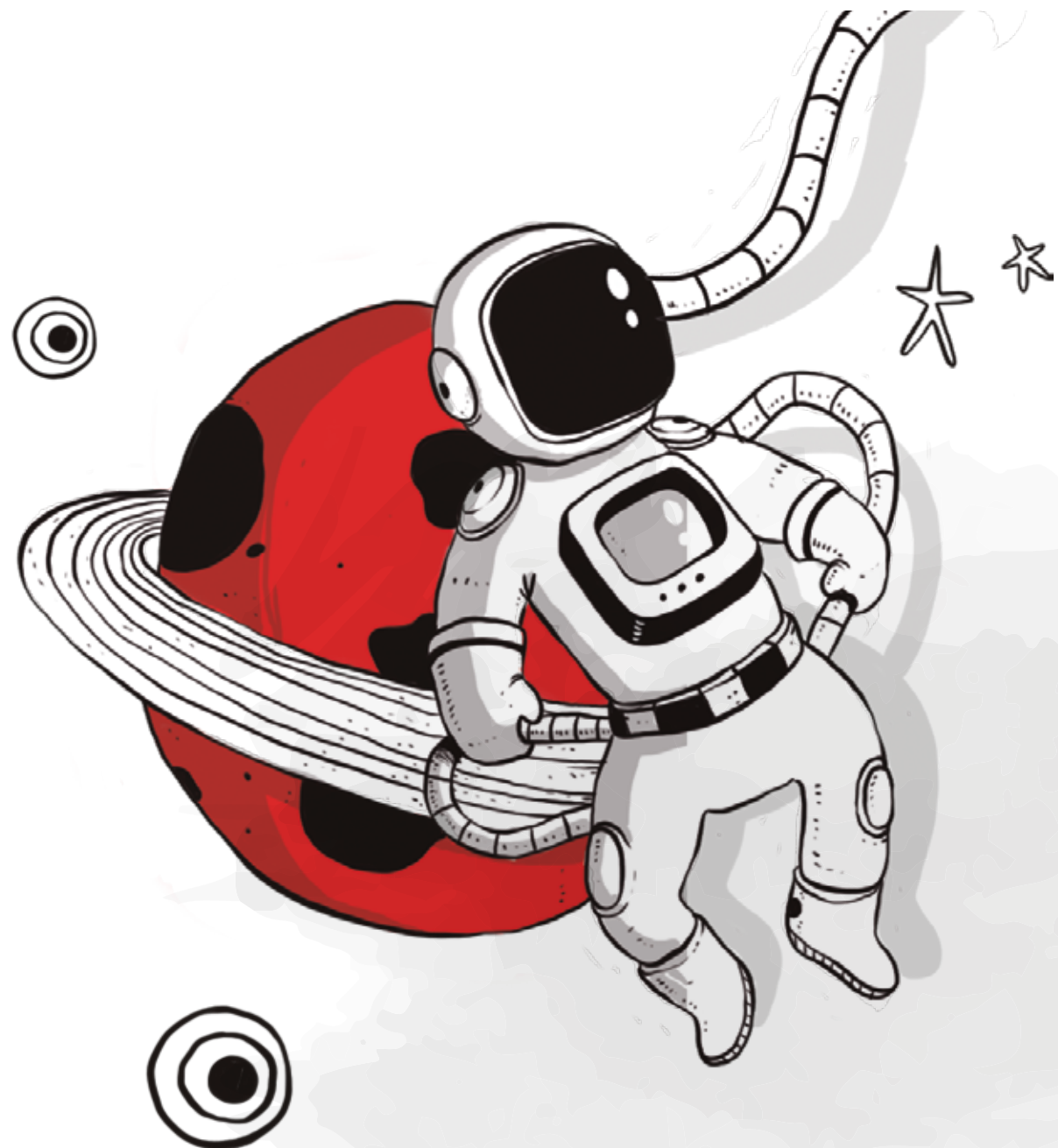
El Ministerio se pondrá en contacto con los ganadores, a los que posteriormente enviará los lotes de libros. La lista de las bibliotecas de los Municipios premiados se publicará en el BOE y en las siguientes páginas web:

www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pfi/campana-maria-moliner/premiados.html

www.femp.es

www.fundacioncocacola.com





Manual para la presentación de los proyectos

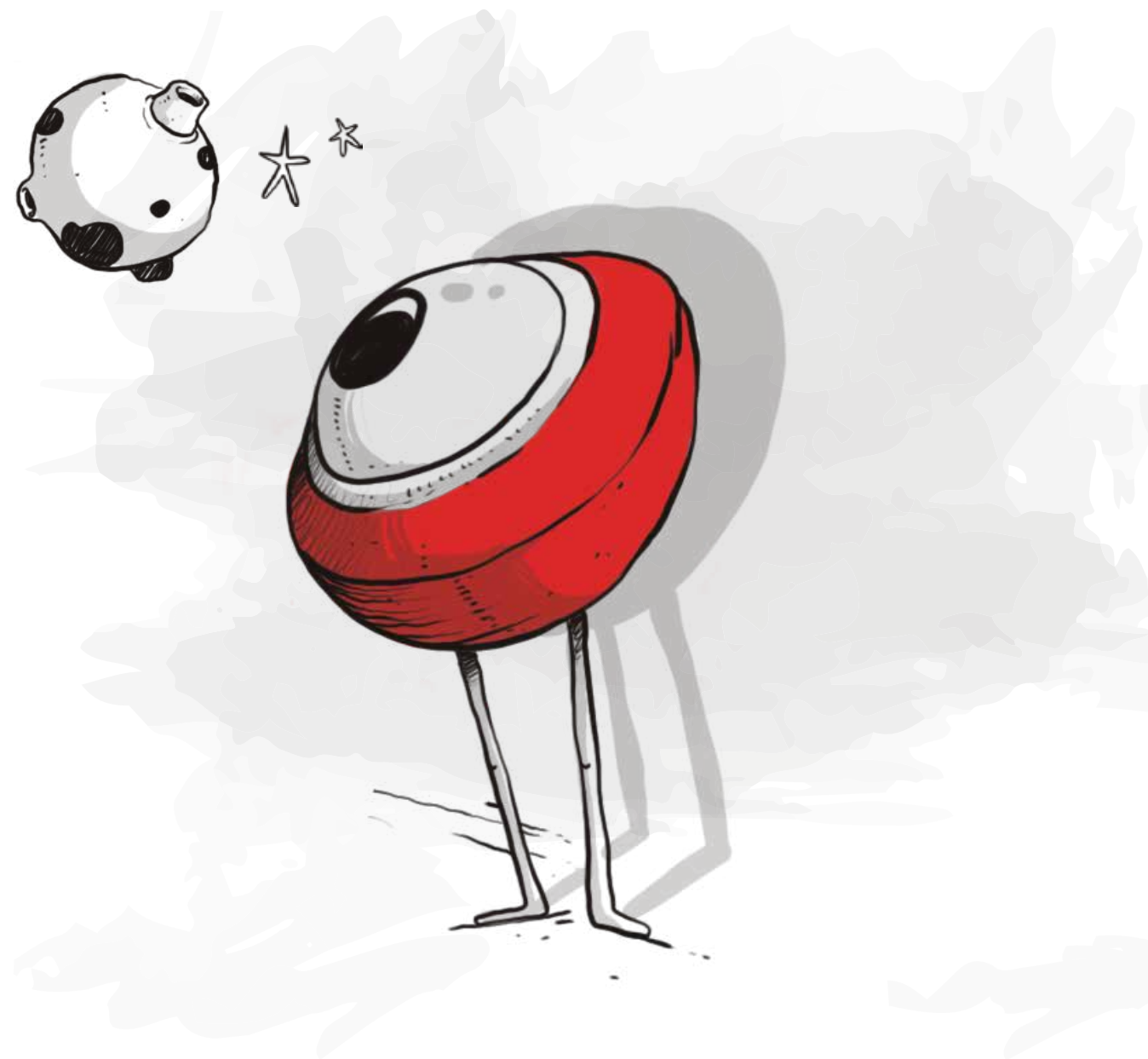
Os proponemos un breve manual para la presentación de los proyectos de la Campaña de Animación a la Lectura María Moliner. Indudablemente éste no pretende ser un manual estricto, únicamente intentamos ofrecer una guía que os dé pautas para facilitar vuestro trabajo, os puede ayudar en la realización del mismo y a su vez agilizar y simplificar la lectura, estudio y tramitación por parte del personal del Ministerio que se dedica a ello.

Cómo presentar el proyecto



Os aconsejamos que el proyecto no tenga más de 30 hojas en DIN A4, grapadas y sin encuadernar, pues facilitará vuestro trabajo y el nuestro.

Primero haced un esquema del proyecto, pensad si vais a dar relevancia a alguna actividad o conjunto de actividades para destacarlas, o si se van a exponer todas las actividades realizadas para seguir algún criterio (por fecha, temática, etc.) en la exposición. Sed lo más concisos posible, mejor una exposición breve y con conceptos claros, que faciliten su lectura.



Presentación del proyecto:**1. Introducción.**

Breve descripción de la localidad, historia, tipo de población, entorno, personal que atiende la biblioteca o cualquier dato que se crea interesante respecto al proyecto que presentar.

2. Objetivos del proyecto en general.

Explicar cuáles son los objetivos del proyecto: atraer nuevos lectores, fidelización de usuarios, integración de inmigrantes, celebración de efemérides, etc.

3. Descripción del proyecto.

Temática general si la tiene, tipo de usuarios al que va dirigido, tipo de actividades, colaboraciones, dónde se realizan, etc. Si se realizan actividades que fomenten la convivencia intercultural o fomenten el libro y la lectura como vehículo para mejorar las destrezas lingüísticas de segmentos de población tales como inmigrantes, discapacitados, población en riesgo de exclusión social, etc.

4. Uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Si se dispone de ellas, exponer qué tipos de TIC se han utilizado y en qué grado. Explicar si la biblioteca cuenta con web, Facebook, Blog, Twitter, etc., y cómo se emplean, la periodicidad de su actualización, seguimiento, etc.

5. Actividades.

Sería conveniente seguir un criterio lógico en la exposición de las actividades; por ejemplo, agruparlas por temática, por tipo de usuarios, temporalidad, etc. Después cada actividad podría presentar la siguiente estructura:

A. **Destinatarios:** dirigido a público infantil, juvenil, adultos, tercera edad, personas con necesidades especiales, inmigrantes, toda la población, etc.

B. **Objetivos.**

C. **Calendario:** fechas y/o periodicidad. Se realiza todas las semanas, una vez al mes, un día puntual, etc.

D. **Colaboraciones:** Explicar si la actividad se ha realizado en colaboración con centros escolares, entidades culturales, asociaciones, entidades públicas o privadas.

F. **Estadísticas de asistencia:** Indicar el coste del proyecto y el presupuesto si lo tiene. Si no existe presupuesto, explicar con qué medios se ha llevado a cabo la actividad.

G. **¿Se han utilizado las TIC?:** Explicar qué TIC se han utilizado y en qué grado han formado parte de la actividad, si únicamente ha sido para publicitarla o han constituido su eje central.

H. Valoración

I. **Observaciones:** Cualquier explicación que se crea conveniente.

Se podrán incluir fotografías de las actividades, carteles, notas de prensa, etc.

6. Valoración general del proyecto.

Breve explicación de los resultados en general, si ha habido aceptación por parte de los usuarios, sus comentarios y los vuestros. Qué deberíais mejorar o qué actividades han tenido más éxito.

7. Estadísticas de asistencia.

Exponer datos cuantitativos de asistencia y participación en las actividades.

8. Publicidad.

Explicar cómo se ha publicitado la actividad: si ha sido por medio de carteles, folletos, página web, Facebook, etc.

9. Observaciones.

Cualquier aclaración u observación que se quiera realizar.

10. Anexo.

Se podrán incluir fotografías de las actividades, carteles, notas de prensa, etc.



Bibliografía

Bibliografía de utilidad para la elaboración de los Proyectos de Animación a la Lectura:

ABAD SALAS, Ana Rosa. Estrategias de animación a la lectura en Secundaria desde los distintos géneros literarios. Burgos: Gran Vía, D.L. 2011
ARENAS HERNÁNDEZ, María Dolores. Jugar con cuentos en Educación Infantil. Valencia: Brief, 2015
ESTÉVEZ APARICIO, Zaida P. Manual de animación a la lectura. [Antequera]: Dinetalia, D.L. 2013
TORRES MUÑOZ, Patricia. Animación a la lectura : cómo leer y por qué. [Granada]: Gesine, D.L. 2011
MARTÍNEZ GARCÍA, María Yolanda. ¿Leemos juntos? : animación a la lectura. Granada: Adice, D.L. 2010
ROBLES FERNÁNDEZ, Inmaculada. Una parada en la imaginación : el tren de animación a la lectura. Granada: Adice, imp. 2010
Guía de recursos para leer en la escuela: más de 180 propuestas de lectura: más de 50 ideas para desarrollar en la biblioteca escolar y en el aula. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, D.L. 2006.
MARINA, José Antonio; VÁLGOMA, María de la. La magia de leer. [Barcelona]: Plaza & Janés, 2005.

Revistas

Revista Babar: <http://revistababar.com/>
Clij: cuadernos de literatura infantil y juvenil. Barcelona: Fontalba, 1988-
El aLlJo <http://elalijo.com/>
Lazarillo. Madrid: Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil
Mi biblioteca: la revista del mundo bibliotecario. Málaga: Fundación Alonso Quijano para el Fomento de la Lectura, 2005 -
Off The Record <http://www.offtherecordrevista.com/>
Peonza: <http://www.peonza.es/>
Pez Linterna: <http://www.pezlinterna.com/>
Pinakes: <http://pinakes.educarex.es/index.php>

Algunos enlaces de interés

Amigos del Libro Infantil y Juvenil: <http://www.amigosdelibro.com/>
Asociación Nacional en Investigación de Literatura Infantil y Juvenil: <http://anilij.uvigo.es/>
http://www.zaragoza.es/ciudad/educacionybibliotecas/bibliotecasmunicipales/detalle_Centro?id=4946
<https://es-es.facebook.com/BJCubit>
Boolino: <http://www.boolino.es>
Canal Lector: <http://www.canallector.com/>
CERLALC: <http://www.cerlalc.org/>
Club Kiriko: <http://www.clubkirico.com/>
Elinet (European Literacy Policy Network): <http://www.eli-net.eu/>
Fundación Germán Sánchez Ruipérez: <http://www.fundaciongsr.com/>
Fundación Sierra i Fabra: <http://fundaciosierraifabra.com/>
Habitación 1418: <http://www.macba.cat/es/habitacio-1418>
IBBY: <http://www.ibby.org/>
Leer.es: <http://leer.es/>
Los fundamentales de Canal Lector: <http://losfundamentales.com/>
Lupa del cuento: <http://www.lupadelcuento.org/>
Nacional Literacy Trust: <http://www.literacytrust.org.uk/>
Observatorio de la Literatura Infantil y Juvenil: <http://www.atrapavientos.es/observatorioliij/>
Organización Española para el Libro Infantil: <http://www.oepli.org/>
The Reading Agency: <http://readingagency.org.uk/>
Un abrazo lector: <http://unabrazolector.blogspot.com.es/>

